



La receta infalible de Google para contratar un equipo de trabajo exitoso, que te ayudará al momento de elegir a tu próximo proveedor de Servicios Digitales

¡Apostando a Ganador!





Google, al igual que muchas compañías tecnológicas exitosas, alientan a sus trabajadores al trabajo en equipo porque los estudios demuestran que de esta manera son más propensos a innovar rápidamente, alcanzar una alta productividad, detectar más rápido los errores y encontrar las mejores soluciones para los diferentes problemas.

Sin embargo, no todos los equipos son exitosos. Entonces te preguntarás, ¿Cómo elijo un equipo altamente efectivo, que sea capaz de entregar los resultados esperados? Un estudio realizado por Google, nos da algunas luces al respecto y nos ayuda a identificar aquellas características que comparten todos los equipos ganadores de la compañía. Veamos el caso.

En el año 2012, Google lanza un proyecto interno denominado “Aristóteles”, con el objetivo de analizar cientos de equipos de trabajo y comprender por qué mientras algunos no prosperaban, otros despegaban. Para dicho estudio, el gigante tecnológico invirtió millones de dólares en el rastreo de 180 grupos de trabajo separados, por un período de 3 años.





Inicialmente, la hipótesis de la investigación era que tal vez los mejores equipos contaban con miembros que “*se llevaban muy bien entre sí*”, “había una mezcla de tipos de personalidades saludables”, o “eran amigos fuera del trabajo”. Los estudios concluyeron que ninguna de estas variables era importante, y que la compatibilidad entre los miembros del equipo no hacía diferencia alguna.

De esta manera, los investigadores continuaron con la investigación, y notaron dos comportamientos que todos los equipos excepcionales compartían:

- 1.** Los miembros del equipo hablaban en la misma proporción, fenómeno denominado como “***Igualdad en la distribución de turnos de conversación***”. De esta manera, mientras todos tengan una oportunidad de participar, el equipo marchará bien. No obstante, si sólo participa una persona o un pequeño grupo todo el tiempo, la inteligencia colectiva decrece.
- 2.** Todos poseían ***una sensibilidad social alta, mucho mayor al promedio***. En otras palabras, eran buenos para detectar cómo otras personas se sentían, basados en el tono de voz, expresiones faciales, y otros signos del lenguaje no verbal. En contraste, los equipos menos efectivos obtuvieron calificaciones menores al promedio; demostrando ser menos sensibles hacia sus colegas.



Al final del estudio, se concluyó que no importa quién está dentro del equipo, sino cómo es el trato entre ellos. Aquellos equipos donde todos participan, muestran respeto y, ponen atención al grupo, crean una atmósfera segura psicológicamente. Todo esto tiene un impacto muy positivo en la habilidad del grupo para sobresalir.

Otro factor a tener en cuenta, es la importancia de contar con un **equipo multidisciplinario**. Al trabajar con grupos conformados por profesionales de diferentes disciplinas, la calidad del trabajo se ve incrementada significativamente, ya que las aportaciones de cada miembro del equipo pueden ser complementadas por los demás. El resultado: **se puede abordar el proyecto en cuestión desde una perspectiva integral**.

Ahora que ya sabes la importancia de contar con un equipo de trabajo flexible, de alta productividad y enfocado en resultados estratégicos, no te dejes engañar por aquellas agencias que te asignen un “**Sobrinity Manager**” para tus proyectos.

(*) **Sobrinity Manager**: Dícese de aquella persona que maneja, pobremente y sin criterio alguno, las redes sociales de una empresa, porque está todo el tiempo chateando. Además de sus “habilidades tecnológicas”, la principal motivación para darle tal responsabilidad es porque se le paga una remuneración insignificante o simplemente no se le remunera.





Brainstorming

CONTÁCTANOS



(+51) 993 070 396

ventas@brainstorming.la