

¡5 tips para crear contenido impactante en Instagram, que te harán generar miles de leads!





Introducción

Algo que probablemente estabas pensando antes de descargar esta guía es: ¿se puede garantizar que un contenido genere más leads que otro? ¿Se pueden planificar posts para que sean virales? La respuesta va más allá del “sí” o “no”, se trata de crear contenido que verdaderamente conecte con tu audiencia. Solo así podrás ver reflejados los resultados que esperas.

¡Pero no te preocupes! Hemos preparado esta guía especialmente para ayudarte a identificar 5 puntos esenciales en la creación de contenidos atractivos para Instagram, la reina de las redes sociales.

¿Empezamos?

1

Piensa en cómo tu audiencia consumirá tus contenidos

¡Ponte en los zapatos digitales de tu target! Antes de crear un video para subir a Instagram, ten presente cómo lo consumirá tu target y cuánto tiempo dispone para hacerlo. Te presentamos las 3 modalidades de consumo de contenido.

On-the-go

Es cuando un usuario se encuentra en movimiento y probablemente no le esté prestando atención a los contenidos que consuma. Incluso puede que tenga otras distracciones alrededor, por lo que el contenido que prepares para esta ocasión debe ser ligero y corto.

A tener en cuenta:

- Abarca aproximadamente al 70% de los usuarios.
- Los videos deben durar 15 segundos máximo.
- Considera usar subtítulos, es probable que el audio esté desactivado.

Lean forward

Aquí tienes un poco más de atención por parte del usuario. Su consumo se da durante momentos de espera, por lo que la interacción es mayor que en el anterior.

A tener en cuenta:

- Abarca aproximadamente al 20% de los usuarios.
- Puedes utilizar formatos como carruseles o canvas (experiencias).
- Aprovecha el tiempo extra que le prestan al contenido buscando la interacción.

Lean back (desktop)

Este es el mejor momento en el que puedes encontrar a tu audiencia. Aprovecha estos momentos de descanso y genera contenido que atrape de principio a fin.

A tener en cuenta:

- Abarca aproximadamente al 10% de los usuarios.
- Puedes crear videos más largos.
- Prueba haciendo transmisiones en vivo.

2

Optimiza tu cronograma de publicaciones

Si no estás satisfecho con el rendimiento de tu feed en Instagram, ¡mejora tu estrategia! Tal vez no sientas que sea necesario contar con un cronograma, pero confía en nosotros: sí lo es. Te brindamos extra tips para organizarte.

- Revisa las fechas festivas de todo el año y selecciona las más vinculadas a tu marca. ¡Así de fácil adelantaste contenidos coyunturales a tu calendario!
- Resalta las horas y los días de publicación para dar seguimiento a tus contenidos.
- Ten en cuenta a tus buyer personas a la hora de programar contenidos. Haz énfasis en sus hábitos de consumo.



3

Piensa en el formato adecuado

El formato y las medidas de un post son siempre importantes, presta especial atención a este detalle en Instagram, sobretodo al crear stories. Aquí te dejamos dos aspectos esenciales.

Cuida los encuadres de tus stories

▶ ¡Siempre vertical!

FOTOS:

- Tamaño recomendado: 1080 × 1920 px
- Tamaño mínimo: 750 × 1334 px

VIDEOS:

- Tamaño recomendado: 1080 × 1920 px
- Tamaño mínimo: 750 × 1334 px
- Duración: Máximo 15 segundos.

Recuerda cuidar los márgenes de seguridad en tus stories. Así, garantizarás la lectura de tus textos

Explora formatos para tu feed

▶ Cuadrado:

FOTOS:

- Tamaño recomendado: 1080 x 1080 px
- Tamaño mínimo: 640 x 640 px

VIDEOS:

- Tamaño recomendado: 640 × 640 px
- Duración: Mínimo 3 segundos | Máximo 60 segundos

► Vertical:

FOTOS:

- Tamaño recomendado: 1080 × 1350 px
- Tamaño mínimo: 600 × 749 px

VIDEOS:

- Tamaño recomendado: 600 × 750 px
- Duración: Mínimo 3 segundos | Máximo 60 segundos

► Horizontal:

FOTOS:

- Tamaño recomendado: 1080 × 566 px
- Tamaño mínimo: 600 × 400 px

VIDEOS:

- Tamaño recomendado: 600 × 315 px
- Duración: Mínimo 3 segundos | Máximo 60 segundos



Potencia el alcance de tus contenidos con tus Reels

► Vertical:

VIDEOS:

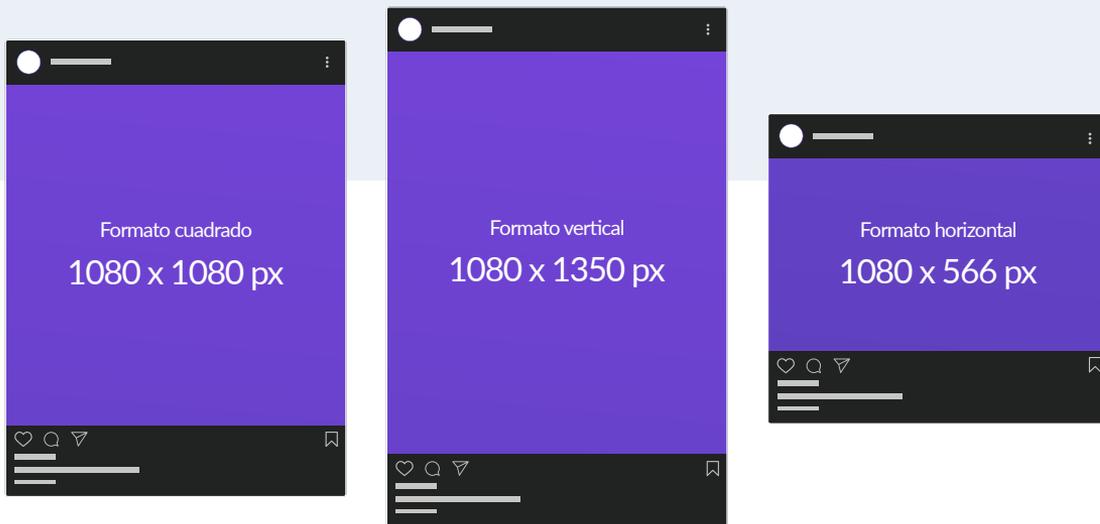
- Tamaño recomendado: 1080 × 1920 px
- Duración: Máximo 30 segundos

¿Y los videos de IGTV?

► Vertical:

VIDEOS:

- Tamaño recomendado: 1080 x 1920 px
- Mayor resolución: 1128 x 2005 px
- Duración para cuentas inferiores a 10,000 seguidores:
Mínimo 15 segundos | Máximo 10 minutos
- Duración para cuentas con más 10,000 seguidores: Hasta 1 hora
- Peso: inferior a 659 Mb (videos de minutos) e inferior a 5,4 Gb para videos de hasta 60 minutos.



4

Aprovecha los recursos de Instagram stories

Es importante estar al día en las nuevas tendencias y actualizaciones de las redes sociales. Instagram pone a nuestra disposición recursos variados y fáciles de usar. Te mostramos algunos de ellos.

Superzoom

Añade un efecto de acercamiento a tus videos y crea stories divertidas. Es muy útil para generar una sensación de dramatismo a tus contenidos.

Emojify

Aunque no es bueno abusar de los emojis, su uso ocasional puede resultar refrescante. Escoge los stickers que mejor se adapten a tu oferta de contenido y prueba.

Filtros

Seguro es lo que más recuerdas del boom de Instagram, pero cuidado con explotar este recurso. Si bien los filtros pueden mejorar la iluminación y el contraste de tus fotos, la tendencia está orientada hacia lo más natural.

Encuestas

¡Qué mejor manera de conocer la opinión de tu audiencia que con encuestas instantáneas! Aprovecha la exposición de tus stories en Instagram para interactuar con los seguidores de tu marca.

5

Analiza tus resultados

Una vez inicies la publicación de tus contenidos, podrás revisar y distinguir lo que funcionó de lo que no. Medir tus resultados es la única forma de verificar que estás yendo por buen camino. ¿Y quién será tu aliado para lograrlo? Pues, Instagram Insights.

Aprovecha Instagram Insights

¿Qué es?

La herramienta más completa para monitorizar tu estrategia de contenido en Instagram. Y, es gratuita. Solo requieres contar con un perfil de empresa y listo. Gracias a ella podrás evaluar el rendimiento de tus posts, stories y seguir el comportamiento de tus seguidores.

¿Por qué utilizarla?

Resumimos los principales beneficios en esta lista:

- Optimizar tus posts.
- Conocer y entender mejor a tu audiencia.
- Descubrir los contenidos que funcionan mejor.

¿Cuáles son las principales métricas?

Haz seguimiento a los siguientes indicadores:

- Impresiones
- Alcance
- Interacciones
- N° de personas que guardaron un post





¿Listo para empezar a conectar a través de tu contenido?

Bien, ya revisaste los 5 pasos esenciales a considerar antes de crear contenido en Instagram. Ya sean posts para el feed o stories para compartir con tus seguidores, toma en cuenta las herramientas y recursos disponibles. Pero, sobretodo, aprende a elegir lo que verdaderamente le conviene a tu marca.

Descuida, sabemos que el inicio puede ser abrumador. Por eso, recuerda lo siguiente: para optimizar, primero debes empezar a crear. ¡Así que crea contenidos, prueba y sigue probando que Instagram está en constante evolución!



Brainstorming

CONTÁCTANOS



+51 993 070 396

ventas@brainstorming.la