



4 herramientas esenciales para la creación de un ecommerce.

Estás pensando en incursionar en el mundo del e-commerce, pero ¿no sabes por dónde empezar? ¡No te preocupes, llegaste al lugar correcto! Existen una gran cantidad de herramientas útiles que te ayudarán a crear tu propia tienda online y hemos seleccionado las mejores para ti.

1



- Se considera la plataforma líder en comercio electrónico. Es muy intuitiva y no requiere ninguna habilidad de codificación de tu parte.
- Tiene más de 100 plantillas profesionales que pueden ser ajustadas a las necesidades del usuario, y lo mejor, todas optimizadas para dispositivos móviles.
- Cuenta con más de 70 monedas distintas que permiten vender de forma local e internacional.
- Servicio de soporte disponible 24/7.



2

- Cuenta con plantillas modernas muy bien diseñadas que permiten una interfaz clara, agradable para el usuario y aptas para dispositivos móviles.
- Tiene excelentes herramientas de seguimiento para el tráfico de tu sitio web y las ventas.
- Es de "fuente cerrada" (closed source), encargándose de mantener tu sitio web seguro y libre de hackers.
- Servicio de soporte disponible 24/7.

3



- Es gratuito y con un proceso de instalación rápido.
- Te permite mantener el control total de tu sitio web y modificar cada detalle dentro del mismo.
- WooCommerce tiene una variedad de plugins con funcionalidades y herramientas que te ayudarán en algunas actividades como: listas de deseos, ofertas y descuentos, personalización tus productos, entre otros.
- Ambos son de código abierto (open source).



4

- Permite administrar varias tiendas desde un panel de administración.
- Cuenta con una gran cantidad de plugins y extensiones para adaptarlos a cada negocio.
- Incluye herramientas de marketing que te permiten generar reportes de compras, estadísticas, boletines, entre otros.
- Permite que los usuarios valoren la compra, el producto y realicen comentarios.

